

# Owners' Education

**Annelie Karlsson**

Executive Director FBN Sweden

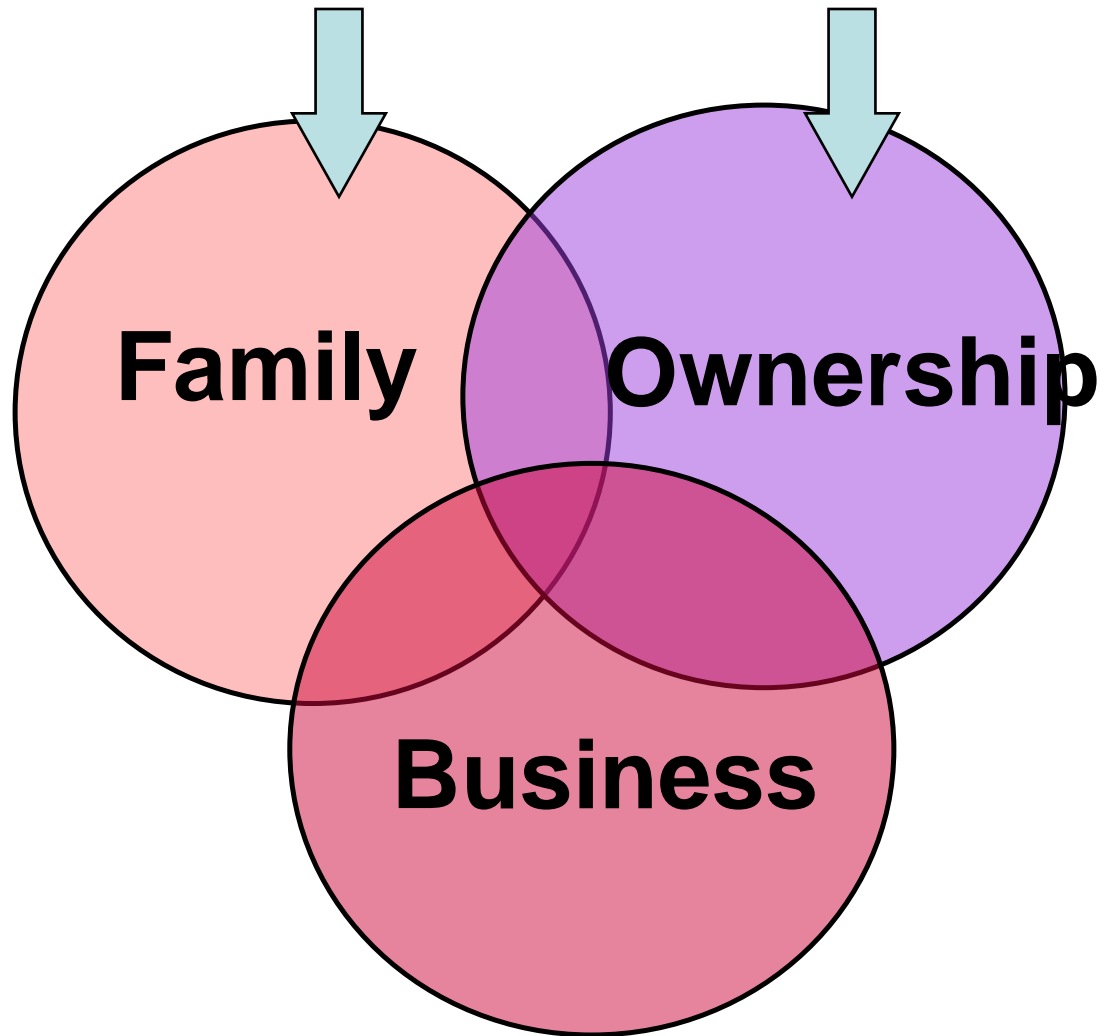
[annelie.karlsson@hhs.se](mailto:annelie.karlsson@hhs.se)

Centre for Advanced Studies in Leadership,  
Stockholm School of Economics

© Annelie Karlsson



# Family Business is Different!



## Familjeföretag är annorlunda!

"Utbildningen ger nästa generation en ärlig chans att ta över företaget."

Rune Joon  
Leksandsbröd AB



## Familjeföretag är annorlunda!

"Inspirerande av FBNs seminarier och utbildningar inrättade vi ett familjeråd 1998. I familjerådet diskuterar vi företagets välgång och vilka grundläggande värderingar som skall styra företaget."

Henry Jarlsson  
Kinnarps AB



## Familjeföretag är annorlunda!

"Begravningskaffet är inget bra forum att diskutera vem som ska ta hand om familjeföretaget. I utbildningsprogrammet har vi funnit ett alternativ till det."

Stefan Ränk  
Einar Mattsson AB

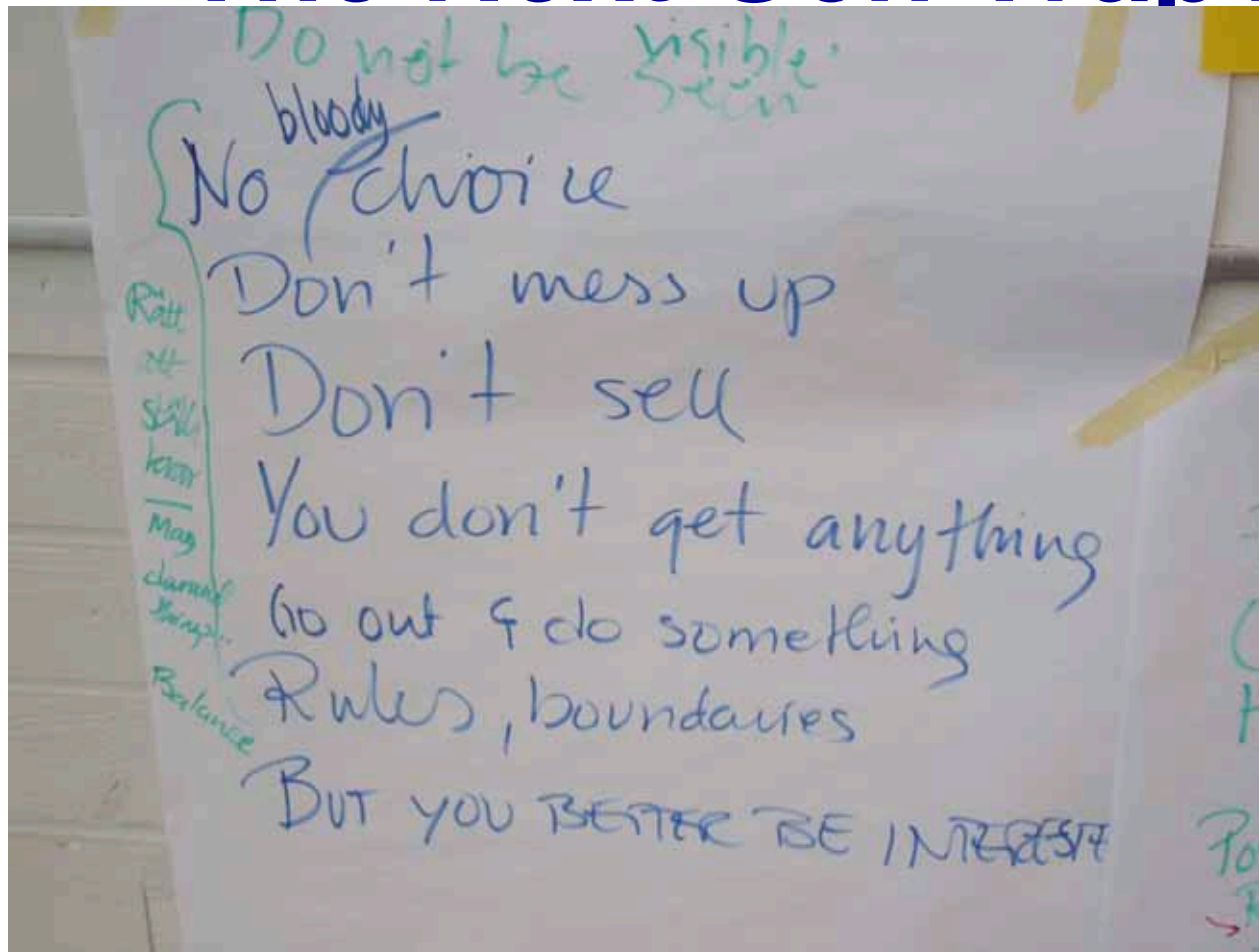


## Familjeföretag är annorlunda!

"Tron på familjeföretaget har nu stärkts och vi har fått kunskaper om hur man för en dialog mellan generationerna och hur man lär av andras erfarenheter."

Anders Thambert och Christina Baines  
Indiska Magasinet AB

# The Next Gen Trap?

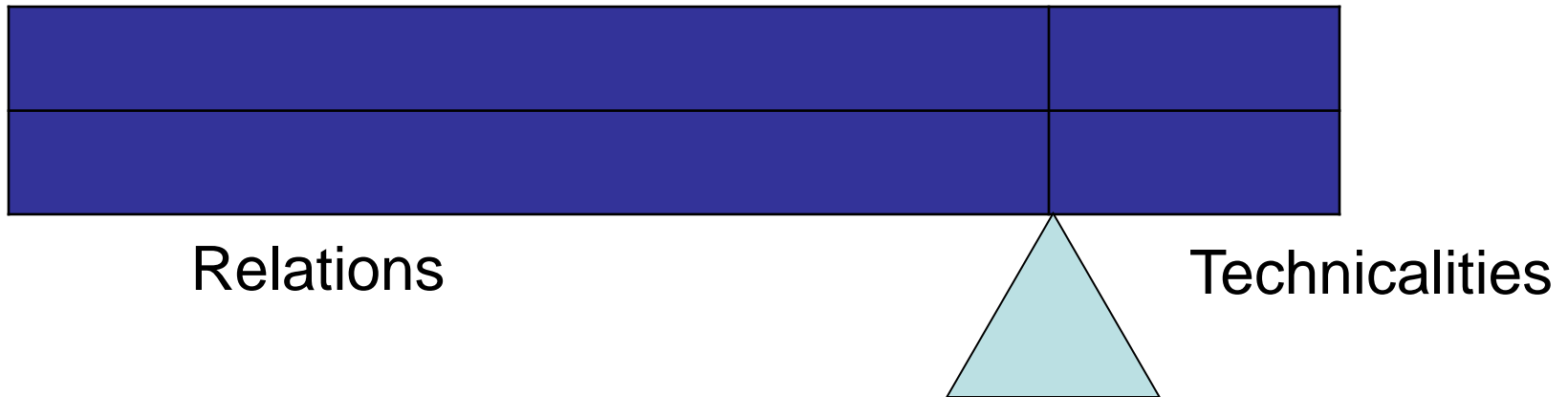


# The Role of FBN

- Owners & Family

- Why, What, How and Who?
- *Do we want to?*
- What do we want?
- Scenarios

The Road Ahead



**FBN**

# FBN Sweden

- **FBNetwork**
  - **Seminars**
    - Annual Conference
    - En famille....
  - **Network**
    - Next Generation..
  - **Summit**
    - FBN International
  - **Advocacy**
    - GEEF
    - Presence at forums where family business conditions are discussed
- **Family Business Management Academy**
  - **Owners Program**
  - **Governance Program**
  - *Spouse Program (new!)*
  - *Key Executive Program (new!)*
  - *Next Generation "My Way" (tbd)*
  - **Re-unions**

© Annelie Karlsson

# Voices from Owners program..

*“Man ser att man inte är ensam om problemen, att det finns likartade problem på andra håll. Intressant med de olika familjerna med olika generationerna.”*

**Nils Johansson, Frebaco Förvaltnings AB**

*Inte vänta på OM det händer utan vara inställd på NÄR det händer. Allt från krispärmar till testamenten skall det fixas med.”* **Helene Ogeborg, Ogeborg Golvagenturer AB** “

*“Största insikten var att generationsskiftet i företaget närmar sig, vilket jag tidigare ej reflekterat över. En viktig lärdom för mig är att man kan vara aktiv ägare utan att arbeta i företaget och att det finns många olika typer av företag.”* **Ylva Jarlsson, Kinnarps AB**

- 1. Governancemodeller för familjeföretag*
- 2. Att om man skall äga ihop så måste man jobba på ett ”vi”*
- 3. Att kommunikation, inkluderande och tydlighet är fantastiskt viktigt, att succession i princip aldrig är lätt samt att planering och klara spelregler är väldigt viktigt.”*

**Eva Ludvigson Scharp, AB Ludvig Svensson**

© Annelie Karlsson

# Voices from Governance..

*“Kursen har gett en bra inblick i hur andra familjeföretag arbetar i sina styrelser. Att så koncentrerat jobba med dessa frågor har gett mig kunskap om vad som krävs av mig som styrelsemedlem och vilka frågor en professionell styrelse bör arbeta med.”*

**Sofie Gunolf, Indiska Magasinet AB**



*“Styrelsekursen har gett mig självförtroende och en vägledning där jag känner att jag kan utvecklas som styrelseledamot. Kursen har gett mig en bekräftelse på att vi fokuserar på rätt saker och jag känner mig tryggare när vi i fjärde generationen snart ska ta över.”*

**Therese Gustafsson, Löfbergs Lila**



© Annelie Karlsson

# Competence Development..

- Learn to Do
- Do
- Teach to Do
  
- ... Let Do!